

Pressemitteilung

Zwei weitere Auszeichnungen für 2006: Mit seinem unverwechselbaren, lokalen Charakter weiß das Hotel Bayerischer Hof die internationale Szene zu überzeugen

München, 22. November 2006 – Mit zwei Preisen in der Kategorie als bestes „City Hotel“ (Diners Club Magazin) und „Business“ als eines der 100 „World’s Best Hotels 2006“ bedacht, freut sich Innegrit Volkhardt, Geschäftsführende Komplementärin des Hotels Bayerischer Hof in München über weitere Bestätigung für die aufwändigen Verschönerungs- und Umbaumaßnahmen des modernen Traditionshauses im Zentrum von München.

Dr. Hans-Christian Meiser überreichte den Award des Diners Club Magazins als Bestes Deutsches City Hotel 2006 Innegrit Volkhardt, der Hotelière aus München. Dr. Meiser verdeutlichte in seiner Rede die Vorzüge des Hotels Bayerischer Hof und betonte dessen Kompetenz im harten Konkurrenzkampf: *„Die Wahl der Leser fiel auf ein Haus, das in der Tat mehr als ungewöhnlich ist. Ungewöhnlich schon deshalb, weil es sich zunächst einmal jeder letztendlichen Einordnung entzieht. So wurde es bereits zum „Besten Wellnesshotel“, zum „Besten Grandhotel“ und zum „Besten Business-Hotel“ gewählt – Auszeichnungen, die im Normalfall für drei verschiedene Häuser zutreffen müssten. Nicht so bei unserem Preisträger, der selbstverständlich auch zu den „Leading Hotels of the World“ und den „Preferred Hotels & Resorts“ zählt.“* Die Laudatio verdeutlichte den unverwechselbaren Charakter des Münchner Luxushotels: *„Was ist das besondere an diesem Haus? Ich glaube, es ist die Tatsache, dass es in unvergleichlicher Art und Weise die verschiedensten Funktionen erfüllt – und zwar in unnachahmlicher Perfektion, die zudem noch so charmant auftritt, dass man sie als angenehm und nicht als unmenschlich empfindet. Genau an diesem Punkt paart sich der globale Charakter dieses Hauses mit der Tradition seiner Heimatsstadt – und es entsteht etwas Unverwechselbares: Lokale Internationalität. Somit erfüllt unser Preisträger auch als City Hotel die eingangs gestellte Forderung nach kultureller Verbundenheit in einer globalisierten Welt auf äußerst elegante Weise.“*

Zeitgleich veröffentlichte das internationale Magazin „Institutional Investor“ das international bekannte Ranking der „World’s Best Hotels 2006“ und kürte das Hotel am Münchener Promenadeplatz mit einer weiteren hochkarätigen Auszeichnung. Im Ranking der 100 besten Hotels weltweit wird das Hotel Bayerischer Hof als bestes Hotel in Deutschland genannt. Ausschlaggebend auch hier der mühelose Dialog zwischen Traditionsbewusstsein und den anspruchsvollen Anforderungen des zeitgenössischen Reisenden.

Das vielfach preisgekrönte Traditionsunternehmen, das sich seit über hundert Jahren in Besitz der Familie Volkhardt befindet, gehört mit 395 Zimmern zu den führenden deutschen Häusern und zählt zu den „The Leading Hotels of the World“ und zu den „Preferred Hotels & Resorts“. Zur Unternehmensgruppe gehört auch das renommierte Hotel Zur Tenne in Kitzbühel.

Für Rückfragen:

Hotel Bayerischer Hof
Director Public Relations
Elena Del Carlo, M.A.
Tel. +49 89 2120 – 634
public-relations@bayerischerhof.de
www.bayerischerhof.de