

Pressemitteilung

Hotel Bayerischer Hof erhält das Gütesiegel Leading Spas

München, 17.10.2005 – Ein Erlebnis der Spitzenklasse: Die Vertriebs- und Marketingorganisation The Leading Hotels of the World verlieh dem Blue Spa-Wellnessbereich des Hotels Bayerischer Hof das Gütesiegel „Leading Spas“. Weltweit erhielten nur 85 Häuser den Eintrag des Gütesiegels im Hotelverzeichnis 2006.

Die Vereinigung The Leading Hotels of the World setzen nun auch internationale Standards für die Wellnessbereiche der ihr angeschlossenen Luxushotels fest. Das Bewertungs- und Zertifizierungsprogramm „Leading Spas“ wurde Anfang November 2004 beim jährlichen Zusammentreffen der Mitgliedshäuser verkündet. Die weltweit operierende Marketingorganisation ist für ihre strengen Richtlinien und ihre umfassenden Inspektionen bekannt und bürgt mit der „Leading Spas“ Bezeichnung für allerhöchste Qualität.

Über einhundert Mitgliedshäuser haben sich im Jahr 2006 um das „Leading Spas“- Zertifikat beworben. Danach führt ein Tester eine gründliche Überprüfung der Einrichtungen und des Service im Hotel- Spa durch, wobei mehr als 200 zu erfüllende Kriterien für die Entscheidung Ausschlag gebend waren. „Bisher hat es im Spa- und Wellnessbereich [bei Leading Hotels of the World] noch keinen allgemein gültigen Prozess zur Akkreditierung und Zertifizierung von Spas gegeben,“ erklärt Paul McManus, Präsident und CEO von Leading Hotels of the World, Ltd. „Aus der Zusammenarbeit mit unserem Joint Venture Partner Leading Quality Assurance ging ein Testverfahren für die Leading Spas hervor, das die Einrichtungen und den Service nach strikten und messbaren Gesichtspunkten bewertet.“

Der erst im Mai 2005 eröffnete Blue Spa- Wellnessbereich des Hotel Bayerischer Hof erhielt bereits kurz nach Eröffnung eine wichtige Ehrung, nämlich das renommierte Gütesiegel „Empfohlen vom Diners Club Magazin“. Die neue Wellness Oase über den Dächern Münchens, von der französischen Stararchitektin Andrée Putman konzipiert, die sich über drei Etagen auf 1200 qm ausdehnt, wurde laut Diners Club Magazin „wegen des einmaligen Ambientes mit Blick auf die Frauenkirche, die architektonisch großzügige Gestaltung und die hervorragende Qualität der Massagen“ geehrt.

Innegrith Volkhardt, geschäftsführende Gesellschafterin des Hotel Bayerischer Hof: „Wir sind stolz darauf, nun auch das Gütesiegel des Leading Spa in unserem Hotelauftritt führen zu dürfen. Diese erneute Auszeichnung bestätigt uns in der Richtigkeit unserer Ausrichtung.“

Leading Hotels of the World vertreten derzeit mehr als 430 der exklusivsten Hotels weltweit und betreiben von ihrem Hauptsitz in New York ein Netzwerk von 18 Büros in den wichtigsten Städten der Welt. Neun Joint-Venture-Unternehmen entstanden, um den Mitgliedshäusern vielfältigen Service zu offerieren. Auf diese Weise entwickelte sich die Marketingorganisation zum Anbieter eines umfassenden Leistungsspektrums in der Luxushotellerie.

Das vielfach preisgekrönte Traditionsunternehmen Bayerischer Hof, das sich seit über hundert Jahren in Besitz der Familie Volkhardt befindet, gehört mit 395 Zimmern zu den führenden deutschen Häusern und zählt zu den „Leading Hotels of the World“. Zur Unternehmensgruppe gehört auch das traditionsreiche Hotel „Zur Tenne“ in Kitzbühel.

Für Rückfragen:

Hotel Bayerischer Hof

Regine Hofmann

Public Relations

Tel. +49 89 2120 – 634

public-relations@bayerischerhof.de