

# **Hotel Bayerischer Hof -Wellnesshotel des Jahres**

## **Auszeichnung der Leser des Diners Club Magazin (DCM)**

**München, 14. Dezember 2005 – Ein halbes Jahr nach der Eröffnung seines „Blue Spa“ erhielt das Hotel Bayerischer Hof eine weitere wichtige Auszeichnung: Ende November nahm Innegrit Volkhardt, geschäftsführende Komplementärin, im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung den begehrten Preis des renommierten Lifestyle Magazins zum „Wellnesshotel des Jahres 2005“ entgegen.**

Der Preis versteht sich nach Aussage von Dr. Hans-Christian Meisner, Herausgebers des DCM, „als Auszeichnung der wichtigsten Premiumprodukte im Dienstleistungssektor. Sie werden alljährlich aufgrund des Votums der Diners Club Magazin-Leser ermittelt.“ Die Entscheidung für das Münchner Fünfsterne- Luxushotel und dessen neuer Wellness Oase begründet Meisner wie folgt: „Rechtzeitig wurde ein Trend erkannt - man verstand, dass der moderne Reisende genauso wie der normale Einwohner dieser Stadt ein gesteigertes Bedürfnis nach Ruhe und Entspannung, nach körperlicher und geistiger Erholung hat – und zur Regeneration eben nicht nur seine Urlaubszeit verwenden, sondern dies auch vor Ort in seinen Tagesplan mit einbauen möchte.“

Innegrit Volkhardt sieht sich bestätigt: „Meine Mitarbeiter und ich nehmen die Auszeichnung mit Stolz und Dankbarkeit entgegen. Sie bestärken uns darin, dass wir mit der gemeinsamen Strategie richtig liegen, unseren nationalen und internationalen Gästen höchsten Komfort und Vielfalt unter einem Dach zu bieten.“

Bereits im Mai 2005 erhielt der Blue Spa- Wellnessbereich des Hotels Bayerischer Hof nur wenige Wochen nach dessen Eröffnung das Gütesiegel „Empfohlen vom Diners Club Magazin“. Die neue Wellness Oase über den Dächern Münchens, von der französischen Stararchitektin Andrée Putman konzipiert, die sich über drei Etagen auf 1200 qm ausdehnt, wurde laut Diners Club Magazin „wegen des einmaligen Ambientes mit Blick auf die Frauenkirche, der architektonisch großzügigen Gestaltung und der hervorragenden Qualität der Massagen“ geehrt.

Im September verlieh die Vertriebs- und Marketingorganisation „The Leading Hotels of the World“ dem Blue Spa das Gütesiegel Leading Spa. Weltweit erhielten nur 85 Häuser den Eintrag dieses Gütesiegels im Hotelverzeichnis 2006. Darüber hinaus wurde das Blue Spa vom Relax Guide mit zwei Lilien ausgezeichnet.

Weitere Auszeichnungen des Hotels Bayerischer Hof in 2005: Der Feinschmecker, eines der führenden Gastromagazine Deutschlands, kürte das Münchner Fünf-Sterne Haus zum besten Grandhotel des Jahres 2005. In der Kategorie Beste Hotelbars Deutschlands erhielt die 2002 eröffnete falk's Bar mit Platz 2 zum zweiten Mal in der kurzen Zeit ihres Bestehens die renommierte Auszeichnung.

Das vielfach preisgekrönte Traditionsunternehmen Bayerischer Hof, das sich seit über hundert Jahren in Besitz der Familie Volkhardt befindet, gehört mit 395 Zimmern zu den führenden deutschen Häusern und zählt sowohl zu den „Leading Hotels of the World“ als auch zu den „Preferred Hotels & Resorts Worldwide“. Zur Unternehmensgruppe gehört auch das traditionsreiche Hotel „Zur Tenne“ in Kitzbühel.

Für Rückfragen:

Hotel Bayerischer Hof  
Public Relations  
Regine Hofmann  
Tel. +49 89 2120 – 634,  
[public-relations@bayerischerhof.de](mailto:public-relations@bayerischerhof.de),  
[www.bayerischerhof.de](http://www.bayerischerhof.de)