

Blue Spa – „World’s Best City Resort“

Hotel Bayerischer Hof mit dem Senses Wellness Award 2006 ausgezeichnet.

München, 14. März 2006 – Im Rahmen der Internationalen Tourismus Börse (ITB) wurde der Blue Spa-Wellness Bereich des Münchner Hotels Bayerischer Hof von dem renommierten, internationalen Wellness Magazin „Senses – The international Wellness Guide“, zum besten City Resort gekürt. Innegrit Volkhardt, geschäftsführende Komplementärin, nahm den Preis in Berlin im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung entgegen.

Der Senses Wellness Award ist nach Aussage von Dr. Peggy E. Bien, Chefredakteurin von Senses, „inzwischen längst zu einem Gütesiegel für die gesamte internationale Wellness Industrie geworden, wenn es darum geht luxuriöse Spas nach ihrer Qualität, ihres professionellen sowie umfangreichen Angebotes, dem Standard, dem Service und Ambiente zu beurteilen“.

230 Hotels und Resorts wurden in die Kategorien World’s Best „City Resort“, „Country Resort“, „Beach Resort“, „Alpine Spa“, „Boutiquen Spa“ sowie „Personal Favorite“ eingeteilt und von einer 200 Mitglieder starken Jury, die sich aus den Bereichen der Touristik Presse und PR sowie aus Hoteliers und Geschäftsführern zusammensetzt, bewertet.

Innegrit Volkhardt sieht sich bestätigt: „Meine Mitarbeiter und ich nehmen die Auszeichnung mit Stolz und Dankbarkeit entgegen. Wir freuen uns, dass die Jury uns darin bestärkt, rechtzeitig den Trend erkannt zu haben, dass der moderne Reisende genauso wie die Münchner ein gesteigertes Bedürfnis nach Ruhe und Entspannung, nach körperlicher und geistiger Erholung haben – und zur Regeneration nicht nur seine Urlaubszeit verwendet, sondern dies auch vor Ort in seinen Tagesplan mit einbauen möchte.“

Der Senses Wellness Award reiht sich ein in eine Serie von renommierten Auszeichnungen, die das Blue Spa des Hotels Bayerischer Hof in weniger als einem Jahr nach dessen Fertigstellung erhalten hat:

Bereits im Mai 2005 erhielt der Wellnessbereich Blue Spa des Hotels Bayerischer Hof - nur wenige Wochen nach dessen Eröffnung - das Gütesiegel „Empfohlen vom Diners Club Magazin“. Die neue Wellness Oase über den Dächern Münchens, von der französischen Stararchitektin Andrée Putman konzipiert, die sich über drei Etagen auf 1200 qm ausdehnt, wurde laut Diners Club Magazin „wegen des einmaligen Ambientes mit Blick auf die Frauenkirche, der architektonisch großzügigen Gestaltung und der hervorragenden Qualität der Massagen“ geehrt.

Im September verlieh die Vertriebs- und Marketingorganisation „The Leading Hotels of the World“ dem Blue Spa das Gütesiegel Leading Spa. Weltweit erhielten nur 85 Häuser den Eintrag dieses Gütesiegels im Hotelverzeichnis 2006. Darüber hinaus wurde das Blue Spa vom Relax Guide in vergangenen November mit zwei Lilien ausgezeichnet. Einen Monat später wurde das Münchner Fünfsterne-Luxushotel von den Lesern der renommierten Lifestyle Zeitschrift „Diners Club Magazin“ zum „Wellnesshotel des Jahres 2005“ ausgezeichnet.

Das vielfach preisgekrönte Traditionsunternehmen Bayerischer Hof, das sich seit über hundert Jahren in Besitz der Familie Volkhardt befindet, gehört mit 395 Zimmern zu den führenden deutschen Häusern und zählt sowohl zu den „Leading Hotels of the World“ als auch zu den „Preferred Hotels & Resorts Worldwide“. Zur Unternehmensgruppe gehört auch das traditionsreiche Hotel „Zur Tenne“ in Kitzbühel.

Senses erscheint seit acht Jahren und ist der zweisprachige – in Deutsch und Englisch – internationale Wellness Guide. Senses stellt weltweit die schönsten Wellness-Oasen und Spas vor. Ab September 2006 erscheint eine russische Edition von Senses.

Für Rückfragen:

Hotel Bayerischer Hof

Public Relations

Elena Del Carlo

Tel. +49 89 2120 – 634

public-relations@bayerischerhof.de

www.bayerischerhof.de

Paradise Productions

Friedrichstrasse 50

10117 Berlin

Tel. +49 30 20659 419

info@paradise-productions.de

editor-in-chief@senses.de