

Bayerischer Hof eröffnet Blue Spa - Wellness auf höchstem Niveau

Um dem Himmel nahe zu sein brauchen die Münchner und die Gäste des Hotels Bayerischer Hof kein Flugzeug, der Fahrstuhl reicht.

München, 24. Mai 2005 - Hoch oben, über den Dächern von München, ist das neue Blue Spa gleichsam die stille Krönung des Hotels Bayerischer Hof. Die geschäftsführende Komplementärin, Innegrit Volkhardt und Stararchitektin Andrée Putman haben über drei Etagen auf über 1200 qm eine echte Wellness- Oase geschaffen, die von einer einzigartigen Gartenlandschaft umrahmt wird.

Für die Gestaltung des Blue Spa wurden nur hochwertigste Materialien verwandt. Die klare Stilführung von Andrée Putman zeigt sich in dem sieben Millionen Euro teuren Umbau bis ins kleinste Detail. Der Designikone gelang es für das Blue Spa ein Konzept zu entwickeln, dessen eleganter und zeitloser Stil sich hervorragend in das tradierte Erscheinungsbild des Hotels einfügt.

Innegrit Volkhardt: "Mit dem Blue Spa haben wir unser Angebot um ein weiteres Highlight ergänzt und dem Hotel Bayerischer Hof eine zukunftsweisende Ausrichtung gegeben. Für unsere Gäste haben wir die Möglichkeit geschaffen sich aus dem turbulenten Alltag zurückzuziehen und Erholung zu finden."

Der Begriff "sanus per aquam" – gesund durch Wasser – wurde bereits von den Römern geprägt. Seine Abkürzung Spa steht noch heute für die sanfte Erholung von Körper und Geist. Ganz in diesem Sinne ist das Angebot des Blue Spa ausgerichtet.

Bei gutem Wetter schwimmen unter freiem Himmel – ein Glasdach, das sich in sekundenschnelle öffnet, macht es möglich. Bei noch mehr Bewegungsbedarf steht ein Fitnessraum mit Aussicht auf die Frauenkirche zur Verfügung. Ex-Mister Universum Ralf Möller, Stammgast des Hotels, zeichnet für die Auswahl modernster Geräte verantwortlich.

Auf der Basis professioneller Fitness- und Konditions- Checks - auf Wunsch mit Personal Trainer - wird ein individuelles Trainingsprogramm ausgearbeitet. Yoga und Pilates runden das Angebot zusätzlich ab. Natürlich ist so viel Fitness kein Muss. Eine Alternative ist die Entspannung im Wintergarten mit offenem Kamin oder auf der üppig begrünten Sonnenterrasse.

Die Gesamtleitung des Blue Spa übernimmt Heiko Wenzig. Der international erfahrene Spa-Manager und Therapeut war zuletzt Consultant im renommierten Chiva Som International Health Resort in Hua Hin, Thailand. Mit seinem speziell ausgebildeten Team setzt er auf ganzheitliche Therapien, die auch den höchsten Ansprüchen gerecht werden.

Bayerischer Hof eröffnet Blue Spa - Wellness auf höchstem Niveau/ 2

Heiko Wenzig: „Das Blue Spa lebt durch die fundierte Ausbildung unserer Mitarbeiter, deren Engagement sowie durch sein ansprechendes ästhetisches und funktionelles Design. Das Blue Spa liefert Mittel zur Entspannung und Regeneration – idealerweise zur Wiedereinstimmung in den eigentlichen Sinn des Lebens.“

Neben verschiedenen klassischen Massagen, wird eine reichhaltige Auswahl weiterer wohltuender Behandlungen angeboten wie Shiatsu, Ayurveda oder Craniosacrale Arbeit.

Davor oder danach empfiehlt es sich das Saunaangebot zu nutzen, das von der besonders sanften Biosauna im Damenbereich über die gemischte Sauna mit Aufgüssen bis hin zum Dampfbad reicht. Ein Tauchbecken sowie mehrere Ruheräume lassen keinen Wunsch offen.

Das Blue Spa Beauty Center und das Friseurteam Arnoldy & Traub runden das komplette Angebot des Blue Spa ab.

Eine besondere Attraktion ist die Blue Spa Bar & Lounge. Mit der kreativen Spa Cuisine des gastronomischen Leiters Claus Kratzeisen und einer umfangreichen Auswahl an Drinks, die nicht nur den ambitionierten Sportler sondern auch den Liebhaber ausgefallener Cocktails begeistern werden, verspricht die Blue Spa Bar & Lounge ein beliebter Treffpunkt für exklusive Breakfast-Meetings oder Sonnenuntergänge der besonderen Art zu werden.

Das Blue Spa ist an 365 Tagen geöffnet - von 7.00 bis 22.30 Uhr. Der Eintritt ist für Hotelgäste kostenlos. Es können Tages-, Monats-, Halbjahres- und Jahresmitgliedschaften erworben werden.

Das Blue Spa ist die neue Wellness-Oase auf dem Dach des Hotels Bayerischer Hof. Das vielfach preisgekrönte Traditionsunternehmen, das sich seit über hundert Jahren in Besitz der Familie Volkhardt befindet, gehört mit 395 Zimmern zu den führenden deutschen Häusern und zählt zu den „Leading Hotels of the World“. Zur Unternehmensgruppe gehört auch das renommierte Hotel Zur Tenne in Kitzbühel.

Für Rückfragen:

Hotel Bayerischer Hof
Public Relations
Regine Hofmann
Tel. +49 89 2120 – 634
public-relations@bayerischerhof.de
www.bayerischerhof.de