

Die erste Bar, aus der die Gäste gesünder zurückkommen

München, 24.05.2005 – Das Motto der Blue Spa Bar & Lounge des Hotels Bayerischer Hof ist ebenso einfach wie einleuchtend: In einem Spa, bei dem sich alles um das Wohlbefinden dreht, darf eines nicht fehlen: der Genuss.

In der Blue Spa Bar & Lounge werden erlesene Kreationen aus der eigenen Blue Spa- Küche serviert. Dabei wird besonderen Wert auf leichte Kost und frische Zutaten gelegt.

Claus Kratzeisen, gastronomischer Leiter des Hotels Bayerischer Hof: „Bei der Auswahl der Speisen und Getränke war uns wichtig, die Wünsche und Bedürfnisse aller Gäste unseres Hauses zu treffen.“

Beim Wellness- Frühstück wird insbesondere auf wenig Kalorien geachtet, sowie auf viel frisches Obst und frische, saisonale Beeren, knackige Sprossen und verschiedene Brotsorten aus der hauseigenen Bäckerei. Der Hotelgast kann aus fünf verschiedenen Kaffee- und 17 Teespezialitäten wählen.

Die Blue Spa Cuisine bietet sowohl kleine Snacks, die die Gäste am Pool genießen können, als auch warme Gerichte, die im Wintergarten oder auf der Terrasse serviert werden. Wie etwa ein Tartar vom Thunfisch auf knackigem Gurkencarpaccio mit Sprossen und einem Dressing mit Aloe Vera und frischem Limettensaft oder hausgemachte Ravioli mit einer Füllung aus Frischkäse und Strauchtomaten mit einem Püree von gebratenem Fenchel und Orangen. Als Dessert oder für zwischendurch hat Claus Kratzeisen und sein Team das „Blue Spa- Obstbäumchen“ kreiert: frische Früchte und Beeren auf einem Essbäumchen, das in einem Blumenbeet steht.

Ein Highlight bei schönem Wetter wird das Blue Spa- Barbecue auf der Dachterrasse sein. Frische Meeresfrüchte, Fische und zarte Steaks werden schonend gegrillt und mit knackigem Gemüse, Salaten und exotischen Chutneys serviert.

Eine reiche Auswahl an Drinks, sollen nicht nur den ambitionierten Sportler, sondern genauso den Liebhaber ausgefallener Cocktails begeistern: Der Fitness-Gast, der zum trainieren kommt, findet die entsprechenden Getränke wie Bionaden, Schorlen und ein breit gefächertes Angebot an Mineralwasser. Der Wellness-Gast, der zum relaxen kommt, genießt nach seiner Massage einen Smoothie aus Honigmelone, Brombeermark, Honig und Buttermilch oder einen Aloe Vital Drink mit Aloe Vera- Gel und Preiselbeersaft. Der schönste Sonnenuntergang Münchens lässt sich natürlich auch bei einem Glas Champagner oder einem Sundowner erleben.

Die neue Blue Spa Bar & Lounge des Hotels Bayerischer Hof: Ein exklusives Vergnügen mit herrlichem Blick über die gesamte Stadt, das in dieser Art wohl nirgends sonst geboten wird. Genuss und Sinnlichkeit pur.

Das Blue Spa ist die neue Wellness- Oase auf dem Dach des Hotels Bayerischer Hof. Das vielfach preisgekrönte Traditionsunternehmen, das sich seit über hundert Jahren in Besitz der Familie Volkhartd befindet, gehört mit 395 Zimmern zu den führenden deutschen Häusern und zählt zu den „Leading Hotels of the World“. Zur Unternehmensgruppe gehört auch das renommierte Hotel Zur Tenne in Kitzbühel.

Für Rückfragen:

Hotel Bayerischer Hof - Public Relations

Regine Hofmann

Tel. +49 89 2120 - 634

public-relations@bayerischerhof.de

www.bayerischerhof.de